

## แบบรายงานผลการดำเนินโครงการวิจัยสถาบัน

### มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

๑. ชื่อโครงการ ปีวิจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่

๒. ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยสงฆ์เชียงใหม่ รหัสโครงการ .....

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ .กลุ่มงานวางแผนและวิชาการ

#### ๔. ความสอดคล้องกับ

โครงการเชื่อมโยงกับมาตรฐานตัวบ่งชี้ของ สกอ.

องค์ประกอบใน การประกันคุณภาพ หลักสูตร องค์ประกอบที่ ๑ หลักสูตร

องค์ประกอบใน การประกันคุณภาพ หลักสูตร องค์ประกอบที่ ๒ วิจัย

องค์ประกอบใน การประกันคุณภาพ หลักสูตร องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา

#### โครงการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ กลยุทธ์ ที่

๕. ผลผลิต :  ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ผลงานการให้บริการวิชาการ

ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ หมวด 3 มาตรา 16 ได้กำหนดว่า การศึกษาในระบบมี 2 ระดับ คือ การศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา ซึ่งการศึกษาในระดับอุดมศึกษานับการเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนามนุษย์ให้มีคุณภาพ มีความก้าวหน้าทางวิชาการ นำความรู้ที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ใน การพัฒนาประเทศ เป็นไปตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติหมวด 4 มาตรา 28 ที่กำหนดว่าการจัดหลักสูตรการศึกษาต้องมีลักษณะหลากหลาย นอกจากมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตแล้ว ยังพัฒนา วิชาการ วิชาชีพชั้นสูงและการค้นคว้า วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาสังคมด้วย (กระทรวงศึกษาธิการ, 2553) จากสภาวะทางสังคมที่มีการแข่งขันสูง ส่งผลให้ผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมี โอกาสในการเลือกอาชีพหรือตำแหน่งงานที่น่าไปสู่รายได้ที่สูงขึ้นตามไปด้วย ตลอดจนสามารถก้าว ไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงาน ได้รับการยอมรับจากสังคม ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์(สุรางค์ ใ้วตระกูล, 2553)

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอกหลายสาขาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค นับเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ ประชาชนเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการใช้กลยุทธ์ด้านต่าง ๆ เพื่อรับบุคคลเข้าศึกษาต่อ ให้บรรลุตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละสถาบัน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ได้เปิดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 มีการ

พัฒนาหลักสูตรและเปิดรับ นิสิตอย่างต่อเนื่องจนมาถึงปัจจุบัน แต่จากสถิติจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ในระยะ 5 ปี มีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง ไม่เป็นไปตามเป้าหมายแผนการรับนิสิตที่ หลักสูตรกำหนด การศึกษาว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัย ซึ่งผลการวิจัยจะนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร การวางแผนการประชาสัมพันธ์การรับนิสิตและการจัด กิจกรรมการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อไป

### ๗. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2563
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2563

### ๘. ลักษณะกิจกรรม

วิจัย

### ๙. ผลการดำเนินการ

#### สรุปผลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่

การวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ โดยมี สารระสำคัญตามลำดับ ดังนี้ คือ วัตถุประสงค์ของการวิจัย วิธีการดำเนินการ วิจัย สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย ข้อเสนอแนะ

วิธีการดำเนินการวิจัยโดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างนิสิตชั้นปีที่ 1 -4 ภาคการศึกษาที่ 2563 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 200 คน จำแนกตามตามชั้นภูมิโดยกำหนดตามหลักสูตรสาขาวิชา 9 หลักสูตร และคำนวณตามสัดส่วนในแต่ละหลักสูตรเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยผู้วิจัยดำเนินการแจกด้วยตนเองและนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาจัดระเบียบและวิเคราะห์โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อหาจำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- ๑ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2563
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2563

### วิธีการดำเนินการวิจัย

ดำเนินการวิจัยโดยใช้กลุ่มตัวอย่างนิสิตชั้นปีที่ 1 -4 ภาคการศึกษาที่ 2563 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ จำนวน 200 คน ประกอบไปด้วย หลักสูตรสาขาวิชาพระพุทธศาสนา จำนวน 15 รูป/คน หลักสูตรสาขาวิชาปรัชญา จำนวน 4 รูป/คน หลักสูตรสาขาวิชาภาษาบาลี จำนวน 12 รูป/คน หลักสูตรสาขาวิชาสังคมศึกษา จำนวน 13 รูป/คน หลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 56 รูป/คน หลักสูตรสาขาวิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ จำนวน 14 รูป/คน หลักสูตรสาขาวิชารัฐศาสตร์ จำนวน 56 รูป/คน หลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 18 รูป/คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ หลักสูตรสาขาวิชา โดยมีชนิดของคำถามเป็นแบบสำรวจรายการ (check list)

ตอนที่ 2 การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ มีลักษณะเป็นการให้ ระดับการตัดสินใจด้วยคะแนนแบบลิเคิร์ต (Likert scale) ประกอบด้วย 5 ด้านคือ ด้านภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านบุคลากร และด้านหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน

ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามด้วยตนเองและนำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจความ ถูกต้องและความสมบูรณ์ในการตอบ และนำข้อมูลที่ได้อาจระเบียบและวิเคราะห์โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อหาจำนวน ค่าร้อยละ ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)

### สรุปผลการวิจัย

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ	3.80	มาก
ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากสังคม	3.77	มาก
มหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ	3.74	มาก
ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ	3.81	มาก
มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน	3.81	มาก
มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนิสิตอย่างเพียงพอ	3.55	มาก
	<b>3.75</b>	<b>มาก</b>
ด้านสถานที่ตั้ง		
สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งชุมชนการคมนาคมไปมาสะดวก	4.08	มาก
มหาวิทยาลัยอยู่ห่างจากแหล่งอบายมุข	3.93	มาก

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
การจัดบริการด้านสถานที่เพียงพอสำหรับการพักผ่อน	3.52	มาก
พื้นที่ภายในของมหาวิทยาลัยเพียงพอและสะดวกต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการจัดการศึกษา	3.42	ปานกลาง
มีความปลอดภัยจากสภาพแวดล้อมโดยรอบของมหาวิทยาลัย	3.74	มาก
มีศูนย์อาหาร ห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องประชุม งบประมาณ งบประมาณ งบประมาณ คอมพิวเตอร์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ที่เพียงพอต่อความต้องการ	3.46	มาก
มีอาคารและจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอกับจำนวน นิสิต	3.49	ปานกลาง
	<b>3.66</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านการประชาสัมพันธ์</b>		
มีการโฆษณาผ่านวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ การติดป้ายประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชน	3.55	มาก
มีกิจกรรมพิเศษนอกมหาวิทยาลัยแสดงต่อสาธารณชนเช่น การจัดแสดงผลงานของนักศึกษา การร่วมประกวดและแข่งขันกีฬากับสถาบันต่าง	3.54	มาก
นักศึกษาทราบข่าวการแนะนำมหาวิทยาลัยโดยฝ่ายแนะนำ	3.38	ปานกลาง
การประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง เช่น อินเทอร์เน็ต facebook วิทยุกระจายเสียง	3.67	มาก
นิสิตทราบข่าวการประชาสัมพันธ์การรับสมัครจาก เพื่อน / รุ่นพี่ /ญาติ / คนรู้จัก	3.70	มาก
นิสิตทราบข่าวการรับสมัครจากครูแนะแนว	3.41	ปานกลาง
ใบปลิวแผ่นพับการประชาสัมพันธ์รับสมัครของมหาวิทยาลัยมีความชัดเจน	3.58	มาก
	<b>3.55</b>	<b>มาก</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>		
คณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวาง เป็นที่ยอมรับ	3.76	มาก
คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน	3.91	มาก
คณาจารย์มีบุคลิกภาพที่ดี น่าเชื่อถือและมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้	3.94	มาก
อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องการเรียนการสอน เอาใจใส่นักศึกษาเป็นอย่างดี	3.51	มาก
	<b>3.73</b>	<b>มาก</b>

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน		
สาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.64	มาก
อัตราค่าธรรมเนียมนการศึกษาในแต่ละสาขาวิชามีความเหมาะสม	3.77	มาก
มีการชี้แจงเกี่ยวกับหลักสูตรตามสาขาให้นิสิตทราบอย่างชัดเจน	3.81	มาก
มีสาขาวิชาให้เลือกหลากหลายและตรงต่อความต้องการของนิสิต	3.63	มาก
มีอุปกรณ์ สื่อการสอน เครื่องมือเครื่องใช้ สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.49	ปานกลาง
	<b>3.69</b>	<b>มาก</b>

จากผลการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขต เชียงใหม่ สามารถ อภิปรายผลการศึกษาด้านต่างๆ ดังนี้ 1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.75$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากเมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของความคิดเห็น จาก มากไปหาน้อยได้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับและมหาวิทยาลัยมีกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน ( $\bar{X}=3.81$ ) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ ( $\bar{X}=3.80$ ) และมีศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากสังคม ( $\bar{X}=3.77$ ) มหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยอยู่เสมอ ( $\bar{X}=3.74$ ) และมหาวิทยาลัยมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนิสิตอย่างเพียงพอเป็นลำดับสุดท้าย ( $\bar{X}=3.55$ ) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาที่ก่อตั้งมานานจึงสามารถสร้างความมั่นใจให้กับผู้ปกครองในเข้าศึกษา และมีความคาดหวังว่าเมื่อนุตรหลานได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแล้วจะได้รับความรู้ความสามารถ และเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงกับความต้องการของตลาดซึ่งสอดคล้องกับ อุษณีย์ แจ่มใส (2551) ศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต อยู่ในระดับมาก การตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต อยู่ใน ระดับมาก ปัจจัยทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านค่าธรรมเนียม การศึกษา ด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการจัดการศึกษา และด้านลักษณะทางกายภาพมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยรังสิต

2. ด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}=3.66$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากและปานกลางเมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ มีสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้แหล่งชุมชนการคมนาคมไปมาสะดวกมากที่สุด ( $\bar{X}=4.08$ ) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยอยู่ห่างจากแหล่งอบายมุข ( $x=3.93$ ) มีการจัดบริการด้านสถานที่เพียงพอสำหรับการพักผ่อน ( $\bar{X}=3.52$ ) และมีระดับปานกลาง มีอาคารและจำนวนห้องเรียนที่เพียงพอกับจำนวนนิสิต  $\bar{X}=(3.49)$  รวมทั้งศูนย์อาหาร ห้องสมุด ห้องพยาบาล ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ที่เพียงพอต่อความต้องการ ( $\bar{X}=3.46$ ) และมีพื้นที่ภายในของมหาวิทยาลัยเพียงพอและสะดวกต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการจัดการศึกษา เป็นลำดับสุดท้าย ( $\bar{X}=3.42$ ) ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยมีสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้

แหล่งชุมนุมการคมนาคมไปมาสะดวก มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม บรรยากาศร่มรื่น ซึ่งสอดคล้องกับชุกเกียรติ ผุดพรหม  
 ราช (2550) ศึกษาสถิติวิเคราะห์การตัดสินใจเรียนต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในเขต  
 กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า อายุ แผนการเรียน ระดับการศึกษาของบิดามารดา ความสนใจในวิชาชีพ  
 อิทธิพล จากครอบครัว หลักสูตรการเรียนและการสอน การบริการและสนับสนุน บุคลากรของมหาวิทยาลัย สื่อ  
 และเทคโนโลยีทางการเรียน ค่าเล่าเรียน เกณฑ์การรับนักศึกษา ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และ สวัสดิการบริการของ  
 มหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

3. ด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.66$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ  
 พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากและปานกลางเมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้  
 นิสิตทราบข่าวการประชาสัมพันธ์การรับสมัครจาก เพื่อน / รุ่นพี่ / ญาติ / คนรู้จัก มากที่สุด ( $\bar{X} = 3.70$ ) และ  
 รองลงมามหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง เช่น อินเทอร์เน็ต facebook  
 วิทยุกระจายเสียง ป้ายประกาศ เคเบิลทีวี เป็นต้น ( $\bar{X} = 3.67$ ) มีใบปลิวแผ่นพับการประชาสัมพันธ์รับสมัครของ  
 มหาวิทยาลัยมีความชัดเจน ( $\bar{X} = 3.58$ ) และมีการโฆษณาผ่านวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ การติดป้าย  
 ประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชน ( $\bar{X} = 3.55$ ) มีกิจกรรมพิเศษนอกมหาวิทยาลัยแสดงต่อ สาธารณะ เช่น การจัด  
 แสดงผลงาน ของนักศึกษาการร่วมประกวด และแข่งขันกีฬา กับสถาบันต่าง ๆ ( $\bar{X} = 3.54$ ) และการประชาสัมพันธ์  
 ที่เข้าถึงนิสิตอยู่ในระดับปานกลาง การทราบข่าวการรับสมัครจากครูแนะแนว ( $\bar{X} = 3.41$ ) และนักศึกษาทราบข่าว  
 การแนะแนววิทยาลัยโดยฝ่ายแนะแนวเป็นลำดับสุดท้าย ( $\bar{X} = 3.38$ ) ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยมีการ  
 ประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการรับสมัคร การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ หลักสูตรให้นักศึกษาทราบอย่างชัดเจนจึง  
 ส่งผลให้นักศึกษาเข้าศึกษาได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิงโต เพ็ชรไพโรจน์ (2548)  
 ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจศึกษาในวิชาอุตสาหกรรมศิลป์ของนักศึกษา สถาบันราชภัฏอีสานใต้  
 พบว่า ปัจจัยภายในคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีการโฆษณาผ่านสื่อทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสาร  
 และป้าย ประชาสัมพันธ์ นิตยสาร วารสาร ป้ายโฆษณา

4. ด้านบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.83$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุก  
 ข้ออยู่ในระดับมากเมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คณาจารย์มีบุคลิกภาพที่ดี  
 น่าเชื่อถือและมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ มากที่สุด ( $\bar{X} = 3.94$ ) รองลงมาคือ คณาจารย์มีความรู้  
 ความสามารถตรงกับสาขาวิชาที่สอน ( $\bar{X} = 3.91$ ) โดยคณาจารย์มีชื่อเสียงกว้างขวาง เป็นที่ยอมรับเป็นลำดับสุดท้าย  
 ( $\bar{X} = 3.76$ ) ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนที่มีคุณภาพตรงกับสาขาวิชาซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อ  
 การถ่ายทอดความรู้ให้แก่นักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเกษรา โพธิ์เงิน (2551) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อ  
 การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พบว่าปัจจัยด้านบุคลากรเกือบ  
 ทุกปัจจัยในระดับมากมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ คณาจารย์มี ความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้  
 คณาจารย์ให้คำปรึกษาด้วยความยินดีและเต็มใจ และ คณาจารย์มีผลงานทางวิชาการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ  
 อุษณีย์ แจ่มใส (2551) ศึกษางานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย  
 รังสิต พบว่า ปัจจัยด้าน บุคลากรมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่ออยู่ในระดับมาก ซึ่งได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของ

มหาวิทยาลัยมี วิทยาลัยมี อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาวิชา และมีความรู้ความสามารถสูง อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำใกล้ชิดและเป็นกันเอง อาจารย์ส่วนใหญ่มีตำแหน่งทางวิชาการและมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ในวงการศึกษานุเคราะห์และเจ้าหน้าที่มีจิตสำนึกในการให้บริการและรับฟังปัญหาของนักศึกษาและสอน คล้องกับงานวิจัยของพิศมัย ทองเที่ยง (2549) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มี ความสัมพันธ์หรือมีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ ความมีชื่อเสียงของสถาบัน คณะที่เปิดสอนอยู่ในปัจจุบัน อาจารย์และบุคลากรสภาพแวดล้อมของสถาบัน อยู่ในระดับความ พอใจมาก

5. ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.66$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมากและปานกลางเมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยของความ คิดเห็นจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ มีการชี้แจงเกี่ยวกับหลักสูตรตามสาขาให้นักเรียนทราบอย่างชัดเจน ( $\bar{X} = 3.81$ ) รองลงมาคือมีอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาในแต่ละสาขาวิชาเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.77$ ) และสาขาวิชาที่เปิด สอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ( $\bar{X} = 3.64$ ) มีสาขาวิชาให้เลือกหลากหลายและตรงต่อความต้องการของนิสิต ( $\bar{X} = 3.63$ ) และมีอุปกรณ์ สื่อการสอน เครื่องมือเครื่องใช้ สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมเป็นลำดับสุดท้าย ( $x = 3.45$ ) ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยมีการปรับปรุง หลักสูตรที่ต้องการของตลาดแรงงาน และยังมีเปิดหลักสูตรใหม่ที่ หลากหลายให้ตรงกับความต้องการของตลาดงาน เมื่อผู้เข้าศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้วก็สามารถประกอบอาชีพได้ หลักสูตร ของมหาวิทยาลัยเมื่อจบไปสามารถปฏิบัติงานที่หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับละเอียด ศรีหาแห่ง (2549) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการศึกษาต่อในโรงเรียนระดับ อาชีวศึกษาของเอกชนอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในด้านครูผู้สอนพบว่านักเรียนส่วนใหญ่ให้ ความสำคัญของปัญหาในระดับปานกลาง ครูประพฤติตนดีเป็นแบบอย่างทั้งในและนอกเวลาเรียน พร้อมทั้งต้องมีการเตรียมการเรียนการสอนไว้ล่วงหน้า เป็นปัจจุบันและมีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาที่ สอนด้านสภาพแวดล้อมของโรงเรียน นักเรียนส่วนใหญ่ให้เป็นปัญหาสำคัญในระดับปานกลาง คือ โรงอาหารที่กว้างขวางและเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน มีอาคาร สถานที่ของโรงเรียนที่สวยงามน่าอยู่ พร้อมทั้งมีสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนเป็นอย่างดี มีความปลอดภัยต่อนักเรียน และด้านสุดท้าย คือ ด้านการบริหารจัดการโรงเรียน โดยสถานศึกษามีการชี้แจงเกี่ยวกับหลักสูตรตามสาขาให้กับนักเรียนทราบอย่างชัดเจน พร้อมทั้งการจัดการหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและ ตลาดแรงงาน มีอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เพียงพต่อนักเรียนทุกคน การเก็บ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าวัสดุ อุปกรณ์ค่ากิจกรรมในอัตราที่เหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดระบบ การจัดสรรเงินกู้เพื่อการศึกษาจากภาครัฐที่เหมาะสมและเพียงพอ

#### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2563 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อต่อระดับปริญญา

ตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2563 ประกอบด้วย ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านบุคลากร ด้าน หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ซึ่งผลการศึกษา พบว่าทุกด้านอยู่ ู่ในระดับมาก หากเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยแล้วด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ลำดับสุดท้าย ดังนั้น ผู้บริหารมหาวิทยาลัยควรมีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ดังนี้

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ
2. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการศึกษาต่อในหลากหลายช่องทางมากขึ้น
3. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรให้ทราบอย่างชัดเจนเพื่อสร้างความเข้าใจ ให้แก่นักเรียน

อาจารย์แนะแนว บิдамารดาหรือผู้ปกครองของนักเรียนในการช่วยพิจารณาสาขาวิชา ที่นักเรียนควรตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจที่ดียิ่งขึ้น

4. ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตสื่อวิทยุกระจายเสียง สิ่งพิมพ์ทั้งในจังหวัดกาญจนบุรีรวมทั้งจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๖. ควรมีการปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ให้เพียงพอกับจำนวนนิสิต

๗. ควรปรับปรุงทัศนียภาพอาคาร ห้องเรียน ให้ดูทันสมัยและพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเรียนการสอน

### ๕.๓ เชิงเวลา

ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๐. งบประมาณดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๔

○ งบปม.เงินแผ่นดิน

√ งบปม.เงินรายได้

○ งบปม.อื่นๆ.....(ระบุ)

งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

จำนวน 5,000บาท

ค่าจ้างเหมาการดำเนินการโครงการ			5,000 บาท	
1	ค่าถ่ายเอกสารแบบประเมิน (250 ชุด * 12 บาท)	จำนวนเงิน	3,000	บาท
2	ค่าถ่ายเอกสารเพิ่มประวัตินิสิต (250 ชุด * 7 บาท)	จำนวนเงิน	1,750	บาท
3	ค่าถ่ายเอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงาน	จำนวนเงิน	250	บาท
รวม			5,000	บาท

๑๑. กิจกรรมการดำเนินงาน ธันวาคม

๑๒. ระยะเวลาดำเนินโครงการ พฤศจิกายน-ธันวาคม 2563

๑๓. สถานที่ดำเนินการ มจร.วิทยาเขตเชียงใหม่

๑๔. ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ



๑. ทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2563

2. ทราบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2563

3. ผลการศึกษาวิจัยไปใช้ในการวางแผนการแนะแนวการศึกษา การวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการ

๑๕. การปรับปรุงจากข้อเสนอแนะผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เนื่องจากได้ดำเนินการในปีงบประมาณแรก

๑๖. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับมีจำนวนจำกัด

๑๗. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการได้นำผลการประเมินไปปรับปรุง และบูรณาการเข้ากับภารกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัยอย่างไร

นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะ รายงานต่อผู้บริหารเพื่อประกอบการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยต่อ



(ดร.วีระ สิริเสรีภาพ)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาลัยสงฆ์เชียงใหม่



(.....)

(พระครูสุพัฒน์ โนดม, ผศ.ดร.)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสงฆ์เชียงใหม่